



SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE
WARSAW SCHOOL OF ECONOMICS

Kolegium Gospodarki Światowej

Instytut Międzynarodowego
Zarządzania i Marketingu
Szkoła Główna Handlowa

Warszawa, 25 maja 2011 r.

List referencyjny

Od trzech lat korzystamy z programu bs4 Intranet do celów dydaktycznych. Program ten pozwala na sprawne zarządzanie informacją o kontrahentach oraz nadzorowanie pracy personelu. Daje też możliwość monitorowania rynku i konkurencji przez systematyczne zbieranie danych w bazie wiedzy. Ponadto usprawnia on wewnętrzną komunikację w firmie, a zwłaszcza raportowanie o wykonaniu zadań przez handlowców. Co bardzo ważne, ten program jest łatwy w obsłudze i elastyczny oraz daje możliwość współpracy z innymi programami np. rejestrującymi treść kontaktów z kontrahentami.

Możemy zarekomendować program bs4 Intranet zwłaszcza tym firmom, które chcą efektywnie zarządzać relacjami z kontrahentami i usprawnić działania z zakresu marketingu bezpośredniego.

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu
02-554 Warszawa
Al. Niepodległości 162